

## ⚠️ 1 GEL PRO MUŽE = 7 VÝHOD V POSTELI.

**POZOR!** S tím přípravkem vstoupíte na vyšší úroveň sexuálních možností. Objednejte si přípravek za 0 Kč!

### AŽ O 6 CM VÍC.

### O 42 MINUT DÉLE. 4× PO SOBĚ

### SKUTEČNÝ MUŽ NIKDY NEVYMĚKNE

Skončete se slabými pomocníky a sáhněte po osvědčeném přípravku, který používají opravdoví muži. Podle statistik už po 1. užití gelu můžete získat libido náctiletého a prodloužit dobu erekce v průměru o 70–84 %. Váš úd získá centimetry navíc na délku i na šířku a vy se stanete pro každou krasavici vysněným milencem!

**L**átky obsažené v inovativním gelu pomáhají až 4násobně zvětšit průtok krve v údu, což vede k: **nárůstu potence, efektivnější erekci a způsobí, že přirození bude delší a silnější.** Díky této skvělé metodě se muži, kteří doposud nebyli spokojeni se svými výkony v posteli, stávají mistry v milostných hrátkách. Inovativní přípravek bleskově dobil evropský trh a vytlačil neúčinné napodobeniny, které nedokáží mužům zajistit tak velký sexuální výkon. Navíc je díky své gelové formě doporučovaný jako **nejbezpečnější metoda pro muže v každém věku, protože neotrávuje organismus chemií.**

#### Potěšení, o jakém se vám ani nesnilo

**7x1** Co můžete očekávat:

#### 1 Větší sexuální výdrž

Pokud doposud Vaším problémem byla předčasná ejakulace a krátké styky, tento gel je pro Vás tím pravým řešením. Když budete používat tento inovativní přípravek, dosáhnete dosud nepoznané výdrže.

**(VÝSLEDEK: 14 styky za sebou)**

#### 3× silnější erekce

Při rozšiřování topořivých tělísek dochází k silnějšímu průtoku krve v údu, což bleskově zvyšuje tvrdost přirození. V důsledku bude Vaše erekce impozantnější než kdykoli předtím.

**(VÝSLEDEK: Tvrdá erekce i víc než 60 minut)**

#### 1 Jednoduchá a příjemná aplikace gelu

Stačí, abyste si Vy nebo Vaše partnerka vmasírovali gel do pokožky údu – a už po několika minutách se pocítíte sexuálně nabuzení a vaše přirození se výrazně zvětší.

**(VÝSLEDEK: Tento gel vám zajistí nejlepší předehru)**

#### 1 Nechte se Vám? Teď se Vám bude chtít

Odborníci soudí, že používání inovativního gelu, díky zvětšené velikosti přirození a sexuální výdrže, zlepšuje psychický stav mužů, kteří získají větší sebedůvěru a chuť na postelové hrátky.

**(VÝSLEDEK: 16× větší chuť na postelové hrátky)**

#### 1 Zvlhčuje a vyhlazuje pokožku penisu

Součástí přípravku je také komplex Vitaloils Plus, který zvlhčuje pokožku a způsobuje, že přirození je hladké a příjemné na dotyk. Díky tomu Vaše větší přirození vypadá ještě atraktivněji.

**(VÝSLEDEK: Maximálně vlhké přirození)**

#### 1 Spektakulární orgasmy

Díky zvýšené citlivosti pokožky údu a šourek budete Vy a Vaše partnerka vnímat všechny sexuální podněty mnohem intenzivněji, což zajistí nezapomenutelné zážitky.

**(VÝSLEDEK: Delší a intenzivnější závěry každého styku)**

#### 1 Zvětšení přirození

Přírodní látky v gelu pomáhají roztažení stěn tepen, čímž rozšiřují topořivá tělíčka penisu. Díky tomu Vaše přirození získá brzy novou velikost.

**(VÝSLEDEK: Až o 6 cm víc na délku a o 3 cm v obvodu)**

#### Bud'te vždy připraven na vášnivě zážitky

Odborníci tvrdí, že důvodem, proč nový gel získal za tak krátkou dobu početný a věrný okruh příznivců, je skutečnost, že se jedná o první tak všestranný přípravek, který poskytuje dlouhodobé a trvalé výsledky. Navíc je jeho aplikace bezpečná pro muže v každém věku, bez ohledu na problémy s prostatou. Podle analýz po absolvování úplné kúry mohou aktivní látky vyvolat trvalé rozšíření cév až o 40–55 %. V důsledku muži získají dřívější sexuální výkonnost a jejich přirození se zvětší až o 6 cm – na trvalo! Proto se díky revoluční metodě může váš sexuální život změnit o 180 stupňů!

#### Nejlepší zážitky máte před sebou

Už dnes máte šanci zvýšit svoje libido a velikost přirození a dosáhnout nejvyšší úroveň výdrže v posteli. Pozor na podvrhy! Originální balení inovativního gelu můžete získat pouze prostřednictvím infolinky a kurýr vám diskrétně doručí neoznačený balíček – nemusíte ani vycházet z domova.



**„Takové orgasmy jsem nikdy neměl!”**

Přestože jsem mladý, občas se mi stávaly předčasné ejakulace. No a velikost mého přirození byla zahanbující. Po tom gelu se cítím jako nový člověk! Můj úd je zjevně větší a hladší a styky už netrvaly 4 minuty, ale 40! Doporučuji.

**Miloš,**  
36 let, Brno



**„Konečně něco, co opravdu funguje!”**

Příznávám, že v posledních letech jsem vyzkoušel řadu přípravků tohoto druhu, ale bohužel výsledky za nic nestály. Ale tento gel je něco jiného! Hned po použití jde libido nahoru a přirození se zvětšuje před očima. Nikdy by mě nenapadlo, že v mém věku jde strávit celou noc hrátkami v posteli. Život je krásný!

**Blažej,**  
64 let, Olomouc



**GEL, KTERÝ ZMĚNÍ VÁŠ SEXUÁLNÍ ŽIVOT 7 ZPŮSOBY!**

## ZDARMA PRODUKT

Léto je v plném proudu! Začni pečovat o své zdraví a užívat krás života.

Prvních 100 lidí kteří zavljají do 23.08.2021 obdrží 100% NÁHRADU VÝROBCE!

Zavolejte! **564 600 385**

Zavolejte: po-pa 8:00 - 20:00 sob: 8:00 - 16:00. Bežně místní spojení bez příplatku



nan (Jan Dolanský, spovědný za výcvik vojenských lékařů.



ar  
ch  
ychologickým  
ím uniformu,  
a díky seriálu  
astřílet. Je to  
ředí, ale sám  
účastnit ne-  
kterého se-  
Leichtovou.  
anovou jsem  
ský a Marek  
u, že si dobře  
o niž je seriál  
po narození  
árky (1).  
ka, Němce,  
a Leichtové  
riálu příleži-  
řeba Radúz  
ří Böhmi či  
lmcířiková.  
éna nejspíš  
to se má  
l. misi, kte-  
je koncem  
ěnit.



Vyřizuje/tel.:

**Petkovičová/2025**

Č. j.:

**MHMP 136073/2022**

Sp. zn.:

**S-MHMP 1792083/2021**

Počet listů/příloh: 3/0

Datum:

**25.01.2022**

## Sdělení

Odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy obdržel jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy prostřednictvím Úřadu městské části Praha 5, odbor živnostenský a občanskosprávních agend, Váš podnět ve věci podezření na porušení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

Podnět se týkal reklamy na podporuotence (gel pro muže), která byla uveřejněna v časopise TV MAX, vydavatelství MAFRA a.s., IČO: 453 13 551, se sídlem Karla Engliše 519/11, PSČ: 150 00 Praha 5 (dále jen „společnost“).

Dozorový orgán zjistil, že zadavatelem uvedené reklamy je společnost Global Affiliate Network Limited, se sídlem 96960 Majuro – Ajeltake Island, Marshallovy ostrovy, TAX ID: 99033.

V souladu s § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířené zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky, pokud není dále stanoveno jinak.

Dále v souladu s § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní citění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, **obsahovat prvky pornografie**, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.

Nejvyšší soud České republiky ve svém rozhodnutí 25 Cdo 200/2008 ze dne 30.11.2010 vykládá pojem dobrých mravů jako „*souhrn společenských, kulturních a mravních norem, jež v*



*historickém vývoji osvědčují jistou neměnnost, vystihují podstatné historické tendence, jsou sdíleny rozhodující částí společnosti a mají povahu norem základních. Právní úkon se přičítá dobrým mravům, pokud nerespektuje některou ze souhrnu společenských, kulturních a mravních norem, jež v historickém vývoji osvědčují jistou neměnnost, vystihují podstatné historické tendence, jsou sdíleny rozhodující částí společnosti a mají povahu norem základních.“*

Krajský soud v Brně v roce 1993 uvedl: „Dobrymi mravy společnosti je nutno chápat souhrn určitých etických a kulturních norem společnosti, z nichž některé jsou trvalou a neměnnou součástí lidské společnosti, jiné spolu se společností podléhají vývoji.“

Podobně se o nich vyslovil i Ústavní soud ve svém nálezu ze dne 26.2.1998 sp.zn. II ÚS 249/97 (Sbírka nálezů a usnesení Ústavního soudu, sv.10, usn.č. 14. C.H. Beck, Praha 1998, str. 383 a násl.): „... „dobré mravy“ jsou souhrnem etických, obecně zachovávaných a uznávaných zásad, jejichž dodržování je mnohdy zajišťováno i právními normami tak, aby každé jednání bylo v souladu s obecnými morálními zásadami demokratické společnosti. Tento obecný horizont, který vývojem společnosti rozvíjí i svůj morální obsah v prostoru a času, musí být posuzován z hlediska konkrétního případu také právě v daném čase, na daném místě a ve vzájemném jednání účastníků právního vztahu.“

Dozorový orgán zkoumal samotnou reklamní inzerci/obsah/znění/použitá slova/zobrazení. V reklamní inzerci je zobrazení muže v objetí ženy, muž a žena nejsou nazí, jsou oblečení.

Dozorový orgán dospěl k závěru, že reklamní inzerce na výrobek podporující erekci (která byla publikována ve výše zmiňovaném časopise), nelze vykládat tak, že obsahuje prvky pornografie.

Pornografie dle dostupného internetového zdroje – wikipedie – je neumělecké znázornění lidského těla či sexuálního chování, které nemá jiný účel, než podněcovat sexuální pud.

Pojem pornografické dílo zákon nedefinuje, lze jej však charakterizovat tím, že obzvláště silně podněcuje sexuální pud a zároveň překračuje ve společnosti obecně uznávané hranice slušnosti a vyvolává pocit studu.

V uvedeném případě se nejedná ani o jedno ani o druhé.

Propagace prodeje zmiňovaného výrobku dle názoru dozorového orgánu nemůže ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost.

Mravnost je způsob jednání, který je většinou lidí vnímán jako dobrý, vhodný a správný. To, co je pro někoho správné a morální, pro dalšího může být nemorální.

Žijeme v době, která je dynamická, různorodá nejen ve vztahu k reklamě, včetně samotné propagace prodeje výrobků (nejen podporující erekci, růst vlasů, hubnutí, hezčí pokožku, postavu atd). Za účelem zisku zadavatelé a zpracovatelé reklamy se snaží co nejvíc zapůsobit na širokou veřejnost. K tomu používají různá zobrazení, výrazy, barvy. Samotný rodič, dědeček, i když se snaží sebevíc, nemůže své děti/vnoučata ochránit před světem jako takovým, filmy, knihy, včetně reklamy propagující různé sexuální výrobky. Dozorový orgán pro oblast regulace reklamy a další instituce jsou právě od toho, aby dohlédli z aspektu zákona, aby reklamy a jejich obsah neohrozil právě výchovu, mravnost dětí.

V konkrétním případě však se nejedná o reklamu, která je v rozporu s dobrými mravy.

Dozorový orgán nemá kompetenci ovlivňovat obsah/znění/použití slova vztahující se k reklamní inzerci na výrobek podporující potenci.

Na základě výše uvedeného dozorový orgán dospěl k názoru, že se podnikatel nedopustil svým jednáním porušení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. Přestože Vaše podání v této věci odkládáme, sdělujeme Vám, že snahou zdejšího odboru je objektivní posouzení

každého podnětu. V každém případě, kdy je zjištěno a prokázáno porušení právní úpravy regulace reklamy, podnět řešíme ve správním řízení.

S pozdravem

**Mgr. Pavel Štefaňák**

pověřený řízením odboru živnostenského a občanskosprávního  
Magistrátu hlavního města Prahy

podepsáno elektronicky